

B. NUTZUNGSBEDINGUNGEN

Letzte Aktualisierung: 22. April 2024

Diese Nutzungsbedingungen sowie die Datenschutz- und Cookie-richtlinie, die Besonderen Bedingungen für das Treueprogramm und alle Hinweise und Richtlinien, die auf der TheFork-Plattform zur Verfügung gestellt werden (zusammen die "Nutzungsbedingungen"), stellen Ihre Vereinbarung mit TheFork dar und sind durch Verweis in diese Nutzungsbedingungen einbezogen. Wenn Sie ein Restaurantbetreiber sind, der Reservierungen über die TheFork-Plattform annimmt, sind diese Nutzungsbedingungen für Sie bindend, zusätzlich zu den Allgemeinen Verkaufs- und Nutzungsbedingungen sowie den Besonderen Bedingungen, die Sie zum Zeitpunkt Ihrer Registrierung unterzeichnet haben.

TheFork stellt dem Nutzer die Dienste vorbehaltlich der Annahme dieser Nutzungsbedingungen zur Verfügung. Die Nutzer erklären und bestätigen, dass sie diese Nutzungsbedingungen vollständig gelesen und akzeptiert haben.

Wenn Sie ein Verbraucher in der EU oder im Vereinigten Königreich sind, haben Sie bestimmte verbindliche Verbraucherrechte, zu deren Einhaltung wir uns verpflichten. Wenn Sie ein Verbraucher in einem anderen Land sind, haben Sie möglicherweise auch Verbraucherrechte nach den Gesetzen Ihres Landes. Diese Nutzungsbedingungen berühren in keiner Weise Ihre gesetzlich vorgeschriebenen Verbraucherrechte.

Restaurants sind in der Regel erlaubnispflichtige Gewerbebetriebe. Wenn Sie ein Restaurantbetreiber sind, der unsere Dienste nutzt, gehen wir daher davon aus, dass Sie in Ihrem Land ein Unternehmen betreiben, und wir teilen Ihnen hiermit mit, dass Sie als Verbraucher weder Ihr Restaurant auf der TheFork-Plattform auflisten noch Zahlungen im Namen von Gästen über die TheFork-Plattform abwickeln dürfen (und Sie müssen uns unverzüglich informieren, wenn Sie eine dieser Tätigkeiten als Verbraucher ausüben).

1. Definitionen

"Konto" bezieht sich auf ein Nutzerprofil nach einer Registrierung auf der TheFork-Plattform und/oder einer erfolgten Reservierung über Partnerplattformen, die nicht die TheFork-Plattform sind.

"Gast" bezieht sich auf einen Benutzer, der die TheFork-Plattform und -Dienste nutzt, um eine Reservierung in einem Restaurant vorzunehmen.

"TheFork, wir, uns" bezieht sich auf das Unternehmen La Fourchette SAS, ein französisches Unternehmen, das zur TheFork-Gruppe gehört, nach französischem Recht eingetragen ist und seinen Sitz in der Rue St. Lazare 70, 75009 Paris, Frankreich, hat, das Ihr Vertragspartner in diesen Nutzungsbedingungen ist. Unsere Kontaktdaten finden Sie im Abschnitt [Abschnitt Rechtliche Hinweise](#).

"Nutzungsbedingungen" bezieht sich auf diese Nutzungsbedingungen, zusammen mit der Datenschutz- und Cookie-richtlinie, Treueprogramm - Besonderen Bedingungen und allen damit verbundenen Hinweisen und Richtlinien, die auf der TheFork-Plattform zur Verfügung gestellt werden.

"Verbundene(s) Unternehmen von TheFork" bezieht sich auf die TheFork-Gruppe, einschließlich TripAdvisor, Inc. und deren Tochtergesellschaften.

"TheFork-Gruppe" bezieht sich auf die [hier](#) genannten Unternehmen.

"TheFork-Plattform" im Sinne dieser Nutzungsbedingungen bezieht sich auf alle TheFork-Produkte und -Dienstleistungen, einschließlich aller Websites, die über www.thefork.com oder die jeweiligen nationalen Domains zugänglich sind, sowie auf TheFork-Mobil- und Tablet-Apps, die Zugang zur TheFork-Oberfläche gewähren, über die Nutzer die Dienste in den Ländern nutzen können, in denen die TheFork-Plattform zur Verfügung gestellt wird.

"Nutzer", "Sie", "Ihr" bezieht sich auf jede natürliche Person über 18 Jahre, die rechtlich befugt und in der Lage ist, Verträge abzuschließen, die die TheFork-Plattform, unsere Dienstleistungen nutzt und/oder ein Konto auf der TheFork-Plattform hat. Ein Nutzer kann entweder ein Gast oder ein Restaurantbetreiber sein.

"Restaurant(s)" bezieht sich auf ein Restaurant, das Restaurantbetreiber gehört, von ihnen betrieben oder anderweitig verwaltet wird.

"Restaurantbetreiber" bezieht sich auf einen Nutzer der Dienste, der ein auf der TheFork-Plattform aufgeführtes Restaurant besitzt, verwaltet und/oder letztendlich dafür verantwortlich ist; der Begriff Restaurantbetreiber kann sich im Sinne dieser Nutzungsbedingungen auch auf die Angestellten, Agenten, Vertreter, Mitarbeiter oder andere Personen beziehen, die vom Restaurantbetreiber beauftragt wurden, auf die TheFork-Plattform zuzugreifen oder unsere Dienste zu nutzen und/oder während eines über die TheFork-Plattform oder andere Partnerplattformen gebuchten Reservierung online oder offline mit Nutzern zu interagieren.

"Reservierung" bezieht sich auf einen Vertrag, der zwischen einem Gast und einem Restaurantbetreiber zustande kommt, wenn der Gast auf der TheFork-Plattform eine Reservierung für ein Essenserlebnis im Restaurant vornimmt, einschließlich des Erhalts der Buchungsbestätigung von dem ausgewählten Restaurant.

"Nutzerinhalte (einschließlich Gast- und Restaurantbetreiber-Inhalte)" bezieht sich auf alle Elemente, die von einem Nutzer auf der TheFork-Plattform bereitgestellt werden, einschließlich Text, Dokument, Bild, Foto, Rezension, Ranking oder Recht auf Antwort. Inhalte von Restaurantbetreiber können sich auf Elemente der Restaurant-Seite beziehen, die TheFork vom Restaurantbetreiber zur Verfügung gestellt werden und für die der Restaurantbetreiber TheFork die Erlaubnis erteilt hat, sie auf die TheFork-Plattform hochzuladen, wie z. B. Preise für Speisen und Getränke, Durchschnittspreise für eine Mahlzeit, den Namen des Küchenchefs, die Verfügbarkeit des Restaurants, die Speisekarte, den Kalender, Restaurant Themen und Fotos des Restaurants. Inhalte von Gästen können sich auf Inhalte beziehen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf, Bewertungen und Rezensionen und/oder hochgeladene Fotos über das Essenserlebnis.

"Dienstleistungen" bezieht sich auf alle Dienstleistungen, die den Nutzern auf der TheFork-Plattform zur Verfügung stehen, wie in diesen Nutzungsbedingungen definiert, einschließlich der Verwaltung eines Restauranteintrags, der Suche nach Restaurants, der Überprüfung der Verfügbarkeit von Restaurants in Echtzeit, der Erstellung eines TheFork-Kontos, der Vornahme und Verwaltung von Reservierungen in Restaurants, der Abgabe einer Rezension, dem Angebot oder der Inanspruchnahme einer Werbeaktion, eines Sonderangebots oder unseres Treueprogramms (wie in Treueprogramm - Besondere Bedingungen definiert).

"Sonderangebot(e)" bezieht sich auf einen Rabatt auf den Essenspreis oder einen anderen Vorteil für Gäste im Vergleich zu den Standardbedingungen des Restaurants, wie sie von Zeit zu Zeit auf der TheFork-Plattform zur Verfügung gestellt werden.

2. TheFork Dienstleistungen

2.1. Was ist TheFork

TheFork ist eine Plattform, die es Gäste ermöglicht, mit Restaurantbetreibern in Kontakt zu treten, deren Restaurant(e) auf der TheFork-Plattform gelistet sind. TheFork stellt seinen Nutzern auch andere Zusatzdienste zur Verfügung.

TheFork agiert als Anbieter von Diensten der Informationsgesellschaft gemäß der VERORDNUNG (EU) 2022/2065 DES EUROPÄISCHEN PARLAMENTS UND DES RATES ("DSA") und der Richtlinie 2000/31/EG ("eCommerce-Richtlinie" in ihrer geänderten Fassung); seine digitalen Dienste sind von den Diensten, die die Restaurantbetreibern für die Gäste erbringen, getrennt und verschieden.

2.2. Sonderangebote von Restaurants

Die TheFork-Plattform ermöglicht es den Gästen, sofern die Reservierung über die TheFork-Plattform erfolgt, von Sonderangeboten zu profitieren, die von Restaurants auf der TheFork-Plattform angeboten werden.

Die Restaurantbetreibern sind letztlich für die Festlegung ihrer eigenen Werbestrategie verantwortlich, und daher haben nicht alle Restaurantbetreibern Sonderangebote; diejenigen, die Sonderangebote anbieten, können sich dafür entscheiden, diese auf bestimmte Zeitfenster, Gruppengrößen und Daten zu beschränken. Die Bedingungen für die Gültigkeit solcher Sonderangebote, einschließlich der spezifischen Zeitfenster, für die sie gelten, sind Teil des Restaurantbetreiber Inhalts und werden auf der TheFork-Plattform dargelegt. Die Gäste verpflichten sich, die Gültigkeitsbedingungen der Sonderangebote zu überprüfen, bevor sie auf der Plattform TheFork reservieren, und sie dürfen auf keinen Fall die Vorteile eines Sonderangebots des Restaurants außerhalb der auf der Plattform TheFork angegebenen Gültigkeitsbedingungen und/oder außerhalb des Reservierungsverfahrens, das das Sonderangebot enthält, in Anspruch nehmen.

Obwohl TheFork den Restaurantbetreibern erlaubt, ihre Sonderangebote zu präsentieren, sind die Restaurantbetreiber als Veranstalter anzusehen und tragen die volle Verantwortung für die korrekte Anwendung von Sonderangeboten auf der TheFork-Plattform. Daher sind alle Beschwerden in Bezug auf die Anwendung von Sonderangeboten auf eine Gruppe von Gästen, die nach dem Ermessen des Restaurantbetreibers zu spät kommen, ausschließlich an den Restaurantbetreiber zu richten.

Sonderangebote sind auf eine Nutzung pro Reservierung, und somit auf eine Nutzung pro Tisch und Gruppe, beschränkt. Eine Gruppe von Gästen kann nicht mehrere Reservierungen vornehmen, um mehrere Sonderangebote an einem Tisch für dasselbe Erlebnis zu nutzen.

Der Gast und seine gesamte Gruppe müssen zum Zeitpunkt der bestätigten Reservierung im Restaurant eintreffen. Wenn ein Gast und / oder einer seiner Gäste nicht innerhalb von 15 Minuten nach der

Reservierungszeit im Restaurant erscheint, hat das Restaurant das Recht, das mit der Reservierung verbundene Sonderangebot für den Gast und seine Gruppe zu stornieren.

2.3. Direkter Rabatt

TheFork kann von Zeit zu Zeit Sonderangebote einführen, die sich an eine bestimmte Anzahl von berechtigten Gästen richten; diese können davon profitieren, indem sie eine Reservierung in der TheFork Mobile App mit einem speziellen Code vornehmen und mit TheFork PAY bezahlen ("Direktrabatt").

Direkte Ermäßigungen sind auf eine Nutzung pro Reservierung und somit auf eine Nutzung pro Tisch und Gruppe beschränkt. Eine Gruppe von Gästen kann nicht mehrere Reservierungen vornehmen, um mehrere Direktrabatte an einem Tisch für dasselbe Essen zu erhalten.

Wenn Sie in den Genuss des Direktrabatts kommen, bitten wir Sie, die entsprechenden Bedingungen sorgfältig zu lesen.

2.4. Treueprogramm

Die Bedingungen für unser Treueprogramm können Sie unten finden.

2.5. Rezensionen und andere Nutzerinhalte

Nutzer müssen die unten aufgeführten Regeln befolgen, wenn sie Nutzerinhalte veröffentlichen und insbesondere, wenn sie auf der TheFork-Plattform eine Rezension über ein auf der TheFork-Plattform aufgeführtes Restaurant abgeben.

2.5.1. Bedingungen für die Veröffentlichung von Rezensionen

Um eine Rezension abgeben zu können, muss der Gast (i) ein Konto auf der TheFork-Plattform registriert oder seine Mahlzeit mit TheFork PAY bezahlt haben, (ii) ein Restaurant über die TheFork-Plattform reserviert haben oder dazu eingeladen worden sein und (iii) die Reservierung im Restaurant eingelöst haben. Bitte beachten Sie, dass (aus Sicherheitsgründen) der Betrag der Zahlung des Gastes mindestens 5,00 (fünf) Euro betragen muss, damit ein Gast eine Bewertung nach einer erfolgreichen TheFork PAY Zahlung abgeben kann.

Nutzerinhalte, einschließlich Rezensionen, müssen mit diesen Nutzungsbedingungen und den Richtlinien für die Moderation von Inhalten übereinstimmen, wie [hier](#) beschrieben.

2.5.2. Gründe für die Ablehnung von Rezensionen und Nutzerinhalten

Nutzerinhalte können aus folgenden Gründen abgelehnt oder gelöscht werden, wenn sie gegen diese Nutzungsbedingungen verstoßen oder wenn einer der in den detaillierten Richtlinien zur Inhaltsmoderation beschriebenen Gründe vorliegt, und/oder wenn sie von Gäste und/oder Restaurantbetreiber gemeldet werden:

- wenn TheFork der Ansicht ist, dass das Verbleiben solcher Nutzerinhalte auf der TheFork-Plattform zivil- oder strafrechtliche Konsequenzen für TheFork und seine Mitarbeiter haben kann;
- wenn der Nutzerinhalt eine Verletzung der Rechte am geistigen Eigentum Dritter darstellt oder im Verdacht steht, diese zu verletzen, oder wenn er anderweitig als illegal angesehen wird;
- wenn die Rezension Fragen eines Interessenkonflikts oder Betrugs aufwirft oder wenn TheFork der Ansicht ist, dass es sich um einen solchen Konflikt oder Betrug handelt;
- wenn der Nutzerinhalt Informationen in Bezug auf die Sicherheitsmaßnahmen von TheFork enthält.

Wenn ein Nutzer Inhalte gepostet hat, von denen TheFork annimmt, dass sie gegen diese Nutzungsbedingungen oder die Richtlinien zur Inhaltsmoderation verstoßen, kann TheFork nach Anwendung der Verfahren zur Ablehnung oder Löschung der Nutzerinhalte weitere Maßnahmen ergreifen, wie z. B. das Versenden einer Warnung an den Nutzer bis hin zur Deaktivierung des Nutzerkontos (wodurch alle aktuellen Reservierungen gelöscht und alle angesammelten Yums dieses Nutzers annulliert werden).

2.5.3. Moderation von Rezensionen

TheFork behält sich das Recht vor, die Nutzerinhalte, einschließlich Rezensionen, nach vernünftigem Ermessen zu moderieren, um sicherzustellen, dass die Rezensionen mit diesen Nutzungsbedingungen übereinstimmen, um die Nutzerinhalte zu veröffentlichen, abzulehnen oder zu löschen. Jeder Nutzerinhalt kann vor der Veröffentlichung durch automatische Filter und, wenn er durch automatische Warnsysteme gekennzeichnet ist, durch menschliche Moderation moderiert werden. Die Moderation kann im Durchschnitt bis zwei Wochen dauern. Nutzer können die Moderation eines bereits veröffentlichten Rezension beantragen, indem sie eine E-Mail an kontakt@thefork.de senden und die Gründe für ihren Antrag auf Moderation angeben oder indem sie die Schaltfläche "Melden" auf dem Nutzerinhalt verwenden.

Jeder Nutzer, der eine Rezension veröffentlicht hat, kann später deren Löschung beantragen, indem er an folgende Adresse schreibt: kontakt@thefork.de . Wenn TheFork erfährt, dass ein Restaurant geschlossen wurde oder der Besitzer gewechselt hat, können Rezensionen, die vor diesem Ereignis veröffentlicht wurden, gelöscht werden. Restaurantbetreiber können von TheFork per E-Mail und/oder Telefon kontaktiert werden, um die Echtheit ihrer Rezension zu überprüfen. Die Rezensionen können an Websites weitergeleitet werden, mit denen TheFork eine Partnerschaft unterhält und auf diesen Websites veröffentlicht werden. Die Nutzer sind damit einverstanden, dass TheFork die folgenden Informationen zu ihren Rezensionen hinzufügt: Datum der Registrierung, Anzahl der veröffentlichten Rezensionen, Vorname und erster Buchstabe des Nachnamens, Status und Datum des Restaurantbesuchs. Nach geltendem Recht haben die Nutzer das Recht, auf ihre Daten zuzugreifen, sie zu ändern, zu berichtigen und zu löschen, sowie das Recht, der Verarbeitung ihrer Daten aus legitimen Gründen zu widersprechen. Die Nutzer können diese Rechte geltend machen, indem sie [hier klicken](#).

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [diese Seite](#).

2.5.4. Rezensionen von mehrere Gäste

Ein Gast, der eine Reservierung für mehrere Personen vornimmt, wird eingeladen, die E-Mail-Adressen dieser Personen anzugeben, damit diese Personen als Gäste gelten und praktische Informationen über die Reservierung erhalten können. Diese Gäste garantieren, dass sie die vorherige Genehmigung der

anderen Personen haben, ihre E-Mail-Adressen an TheFork weiterzugeben. Jeder dieser eingeladenen Personen hat die Möglichkeit, eine Rezension über seine Erfahrungen im jeweiligen Restaurant zu veröffentlichen.

Die zu diesem Zweck gesammelten persönlichen Daten der Gäste werden von TheFork nicht für andere als die in diesem Artikel beschriebenen Vorgänge verwendet.

2.5.5. Recht auf Antwort

Jeder Restaurantbetreiber hat das Recht, auf Rezensionen zu antworten, insbesondere:

- ihre Version des Sachverhalts darlegen;
- den Gästen für ihren Beitrag zu danken; und / oder
- etwaige Änderungen im Restaurant seit dem Verfassen der Rezension abgeben.

Das Recht auf Antwort muss innerhalb von drei Monaten nach der Veröffentlichung der betreffenden Rezension ausgeübt werden, indem eine Nachricht an TheFork über TheFork Manager (eine Restaurant-Management-Anwendung für Restaurants, für die gesonderte Allgemeine Verkaufs- und Nutzungsbedingungen gelten) gesendet wird. Die Antwort muss den Bestimmungen dieser Nutzungsbedingungen und den Richtlinien zur Inhaltsmoderation entsprechen und kann moderiert werden.

2.5.6. Benachrichtigung und Entfernung illegaler Nutzerinhalte

Jeder Nutzer hat die Möglichkeit, eine Forderung oder einen Einwand in Bezug auf illegale Elemente oder Nutzerinhalte, die auf der TheFork-Plattform veröffentlicht wurden, zu melden.

Wenn ein Nutzer der Meinung ist, dass Elemente oder Inhalte, die auf der TheFork-Plattform veröffentlicht werden, illegal sind und/oder seine Rechte an geistigem Eigentum verletzen, hat er das Recht, TheFork zu benachrichtigen, indem er entweder auf die Schaltfläche "MELDEN" neben der Rezension oder dem Bild klickt oder eine E-Mail an dsa-poc@thefork.com sendet, in der in der Betreffzeile "Zu Händen der Rechtsabteilung" steht und die alle verfügbaren Beweise für die Inhaberschaft der Rechte oder andere relevante Informationen enthält. Nach dieser Prozedur und nach Überprüfung der Richtigkeit des Hinweises wird TheFork sich bemühen, den rechtswidrigen Inhalt unverzüglich zu entfernen. Der Nutzer, der den entfernten Inhalt veröffentlicht hat, kann gegen diese Entscheidung Einspruch erheben.

2.6. Restaurant-Bewertungen

Jeder Gast, der eine Reservierung über die TheFork-Plattform vorgenommen hat oder von einem Gast eingeladen wurde, der eine Reservierung vorgenommen und sich in diesem Restaurant vorgestellt hat, sowie (ii) jeder Gast, der die Zahlung mit TheFork PAY erfolgreich abgeschlossen hat (es kann ein Mindestzahlungsbetrag gelten), ist eingeladen, sein Restauranterlebnis zu bewerten, unabhängig davon, ob der Gast eine Rezension abgibt oder nicht.

Die auf der TheFork-Plattform für jedes Restaurant angezeigte Bewertung entspricht einem gewichteten Durchschnitt der abgegebenen Bewertungen.

In Übereinstimmung mit den geltenden EU-Verbraucherschutzgesetzen stellt TheFork allen Nutzern eine Seite zur Verfügung, auf der erklärt wird, wie Bewertungen und Rezensionen auf der TheFork-Plattform funktionieren, die [hier](#) verfügbar ist.

2.7. Restaurant-Ranglisten

Bei der Suche nach einem Restaurant wird auf der TheFork-Plattform eine Liste mit Ergebnissen angezeigt. In dieser Liste werden die Restaurants nach einer Reihe von Kriterien aufgelistet, die von mehreren Faktoren beeinflusst werden können und die in den angezeigten Suchergebnissen unterschiedlich gewichtet werden. Eine ausführliche Erklärung der Rangfolge unserer Suchergebnisse finden Sie auf [dieser Seite](#). Unabhängig von den Suchergebnissen kann die TheFork-Plattform Empfehlungen für Restaurants auf der Grundlage von Cross-Bookings und ähnlichen Kriterien (z. B. Standort, Küche) anzeigen.

2.8. TheFork PAY

Die Bezahlung der Restaurantrechnung durch den Gast über die Zahlungsfunktionalität namens "TheFork PAY" unterliegt den TheFork PAY-Bedingungen, die durch Verweis in diese Nutzungsbedingungen aufgenommen werden. TheFork PAY steht den Nutzern möglicherweise nicht in allen Ländern zur Verfügung, in denen TheFork seine Dienste anbietet.

2.9. The Fork Gift Cards

Die TheFork-Gift Cards besteht aus einem virtuellen Code, dazugehörigem Bildmaterial und Informationen, die es den Nutzern ermöglichen, die Gift Card mit TheFork PAY einzulösen. Die TheFork Gift Card ist grundsätzlich 18 Monate lang gültig und steht den Nutzern möglicherweise nicht in allen Ländern zur Verfügung, in denen TheFork tätig ist. Für weitere Informationen konsultieren Sie bitte die TheFork Gift Card Nutzungsbedingungen. TheFork Gift Cards stehen den Nutzern möglicherweise nicht in allen Ländern zur Verfügung, in denen TheFork seine Dienste anbietet.

2.10. Änderungen und Aktualisierungen in Bezug auf die TheFork-Plattform und -Dienste

Die Restaurants, die Verfügbarkeit von Reservierungen, Dienstleistungen, Informationen und Nutzerinhalte auf der TheFork-Plattform ändern sich in Abhängigkeit von den Eingaben der Restaurantbetreiber und dem Stand des Geschäftsbetriebs, der TheFork von Zeit zu Zeit mitgeteilt wird. Das bedeutet zum Beispiel, dass neue Restaurants aufgelistet werden können und bestehende Restaurants nicht mehr verfügbar sein können. Restaurantbetreiber erkennen hiermit an und akzeptieren, TheFork rechtzeitig über alle Änderungen in ihrem Unternehmen, einschließlich Eröffnungen und Schließungen, zu informieren und ihre Restaurantbetreiber-Inhalte unverzüglich entsprechend zu aktualisieren.

Wir können auch Elemente der TheFork-Plattform selbst, z. B. das Design, das Layout, die Merkmale und Funktionen, jederzeit aktualisieren und ändern, einschließlich, aber nicht beschränkt auf:

1. die Einhaltung der geltenden Gesetze zu gewährleisten und/oder Änderungen der einschlägigen Gesetze und Vorschriften zu berücksichtigen, wie z. B. verbindliche Verbraucherschutzvorschriften im Vereinigten Königreich oder in der EU;
2. vorübergehende Wartungsarbeiten durchzuführen, Fehler zu beheben, technische Anpassungen und Verbesserungen vorzunehmen, wie z. B. die Anpassung der Dienste an eine neue technische Umgebung;
3. die Übertragung der Dienste auf eine neue Hosting-Plattform oder die Gewährleistung der Kompatibilität der Dienste mit den Geräten und der Software (in der jeweils aktuellen Fassung);
4. die Dienste zu aktualisieren oder zu ändern, einschließlich der Freigabe einer neuen Version der TheFork-Plattform für bestimmte Geräte oder sonstiger Änderungen oder Modifikationen bestehender Merkmale und Funktionen;
5. die Struktur, das Design oder das Layout der Dienste zu ändern, einschließlich der Änderung des Namens oder des Rebrandings der Dienste oder der Änderung, Verbesserung und/oder Erweiterung der verfügbaren Merkmale und Funktionalitäten; und
6. Verbesserung der Sicherheit der TheFork-Plattform und der Dienste.

3. Kontoerstellung, Anmeldedaten und Kündigung

3.1. Berechtigung für ein TheFork-Konto

Die Nutzung der TheFork-Plattform unterliegt den folgenden kumulativen Zulassungsvoraussetzungen: (i) Sie sind mindestens 18 Jahre alt; (ii) Sie sind geschäftsfähig; (iii) und als Gast sind die Reservierungen, die Sie auf der TheFork-Plattform für sich selbst oder eine andere Person, für die Sie rechtlich handlungsfähig sind, vornehmen, rechtmäßig. Durch die Erstellung eines Kontos und die Inanspruchnahme unserer Dienstleistungen garantieren Sie und sichern zu, dass Sie die oben genannten Anforderungen erfüllen.

3.2. Zusätzliche Bedingungen für die Eröffnung und das Konto als Diner

Ein Gast kann nur ein Konto haben, und die Mobiltelefonnummer dieses Gastes sollte mit diesem Konto verbunden sein. Falls ein Gast seine Telefonnummer oder E-Mail-Adresse, die mit seinem Konto verbunden ist, ändert, kann er von TheFork aufgefordert werden, sein Konto erneut per SMS oder auf andere Weise, die TheFork nach eigenem Ermessen bestimmt, zu verifizieren. Es wird als schwerwiegender Verstoß gegen die vorliegenden Nutzungsbedingungen angesehen, wenn ein Gast mehrere Konten einrichtet und unterhält, und dies kann zur Sperrung und Kündigung aller dieser Konten führen.

Die Kontoinhaberschaft beruht auf den persönlichen Daten und Angaben, die bei der Erstellung des Kontos zur Nutzung unserer Dienste angegeben wurden. . Zu diesem Zweck verpflichtet sich der Gast, genaue, aktuelle und wahrheitsgemäße Angaben zu machen, insbesondere zu seinem Titel, Nachnamen, Vornamen, seiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer, die für seine ordnungsgemäße Identifizierung im Zusammenhang mit der Eröffnung und Führung seines Kontos, dem Zugang zum Treueprogramm oder

dem Zugang zu Sonderangeboten erforderlich sind. Es ist den Gästen nicht gestattet, ein Konto im Namen eines Dritten zu eröffnen oder anderweitig zu erstellen.

3.3. Zusätzliche Bedingungen für die Eröffnung eines Kontos als Restaurantbetreiber

Vorbehaltlich der Einhaltung und Akzeptanz dieser Nutzungsbedingungen durch den Restaurantbetreiber gestattet TheFork dem Restaurantbetreiber und seinen ernannten oder beauftragten Angestellten oder Mitarbeitern den Zugang und die Nutzung der TheFork-Plattform in der Anzahl, die mit TheFork oder einem der mit TheFork verbundenen Unternehmen zum Zeitpunkt der Aktivierung eines Restaurantbetreiber-Kontos vereinbart wurde (die "Autorisierten Nutzer"), ausschließlich für interne Geschäftszwecke des Restaurantbetreiber und während der Laufzeit dieser Nutzungsbedingungen. Die Nutzung der TheFork-Plattform ist mit der Nutzung der Anwendung durch den Restaurantbetreiber verbunden, wie in den Allgemeinen Verkaufs- und Nutzungsbedingungen beschrieben, die zwischen dem Restaurantbetreiber und einem Unternehmen der TheFork-Gruppe abgeschlossen wurden. Der Restaurantbetreiber ist verpflichtet, TheFork unverzüglich zu informieren, wenn einer der autorisierten Nutzer nicht mehr Mitarbeiter des Restaurantbetreibers ist (in diesem Fall ist dieser Mitarbeiter nicht mehr berechtigt, die TheFork-Plattform zu nutzen, und der Restaurantbetreiber kann einen anderen Mitarbeiter als Ersatz für die Nutzung der Plattform benennen). Der Restaurantbetreiber ist zu jeder Zeit allein für die Handlungen und Unterlassungen der autorisierten Nutzer verantwortlich.

3.4. Vertraulichkeit der Kontoinformationen

Bei der Einrichtung ihres Kontos wählen die Nutzer eine ID und ein Passwort ("Zugangsdaten"), die ihnen den Zugang zu ihrem Konto ermöglichen.

Die Zugangsdaten sind persönlich und vertraulich. Sie können nur auf Antrag des betreffenden Nutzers oder auf Initiative von TheFork geändert werden.

Die Nutzer sind allein und vollständig für die Nutzung ihres Kontos und der sie betreffenden Anmeldedaten verantwortlich und verpflichten sich, alles Mögliche und Vernünftige zu tun, um ihre Anmeldedaten geheim zu halten und sie in keiner Weise an Dritte weiterzugeben. Es ist strengstens untersagt, diese Daten an Dritte weiterzugeben oder sie zu Wiederherstellungszwecken aufzuschreiben.

Wenn Sie den Verdacht haben, dass Ihr Konto oder Ihre Zugangsdaten von einem Dritten verwendet wurden oder werden oder kompromittiert wurden, müssen Sie unverzüglich das Verfahren befolgen, mit dem sie geändert werden können, das auf der Seite www.thefork.de/#user-account zu finden ist. Andernfalls können wir die gesamte Nutzung Ihres Kontos Ihnen zuordnen.

3.5. Beendigung Ihres Kontos

Um Ihr Diner-Konto zu kündigen, müssen Sie sich in Ihr Konto einloggen und "Meine persönlichen Daten > Mein Konto schließen" im Internet oder "Einstellungen" im Internet oder "Einstellungen > Mein Konto löschen" in der mobilen Anwendung von TheFork aufrufen. Alternativ können Sie Ihren Antrag auf Schließung Ihres Kontos per E-Mail an kontakt@thefork.de senden.

Die Nutzer werden darüber informiert, dass sie ab der Schließung ihres Kontos nicht mehr in der Lage sind, die von TheFork angebotenen Dienste zu nutzen, dass ihre laufenden Reservierungen storniert werden und dass eventuell angesammelte Yums (wie in Treueprogramm - Besondere Bedingungen definiert) gelöscht werden.

Als Nutzer haben Sie das Recht und die Möglichkeit, Ihr Konto jederzeit zu schließen, wie in diesen Nutzungsbedingungen beschrieben. Die Schließung Ihres Kontos gilt als Beendigung dieser Nutzungsbedingungen.

Sie bleiben für alle Verpflichtungen im Zusammenhang mit Ihrem Konto haftbar, auch wenn Ihr Konto geschlossen, gelöscht oder gekündigt wird. Weitere Informationen zur Schließung des Kontos finden Sie auf [dieser Seite](#).

4. Änderung der Nutzungsbedingungen

TheFork behält sich das Recht vor, diese Nutzungsbedingungen oder zusätzliche Bedingungen jederzeit ganz oder teilweise zu ändern, um z.B. Änderungen der rechtlichen Rahmenbedingungen oder Änderungen der auf der TheFork-Plattform angebotenen Dienste zu berücksichtigen. Im Falle wesentlicher Änderungen der Nutzungsbedingungen oder zusätzlicher Bestimmungen werden wir diese auf der TheFork-Plattform veröffentlichen. Es liegt daher in der Verantwortung des Nutzers, sich regelmäßig über die aktuelle Version dieser Nutzungsbedingungen zu informieren. Ist der Nutzer mit den Änderungen der Nutzungsbedingungen, die ihm gemäß dem geltenden EU-Recht im Voraus mitgeteilt wurden, nicht einverstanden, so hat er die Nutzung der TheFork-Plattform und der Dienste einzustellen. Durch die weitere Nutzung der Dienste oder der TheFork-Plattform über den Zeitpunkt der Benachrichtigung hinaus erklärt der Nutzer sein Einverständnis, an die aktualisierten Nutzungsbedingungen gebunden zu sein.

5. Widerrufsrecht

Wenn Sie ein Verbraucher in der EU oder im Vereinigten Königreich sind, haben Sie ein gesetzliches Recht, diese Nutzungsbedingungen innerhalb von 14 Tagen nach Erstellung Ihres Kontos zu widerrufen. Sie können dies tun oder diese Nutzungsbedingungen zu jedem anderen Zeitpunkt kündigen, indem Sie Ihr Konto wie in Artikel 3.5 beschrieben schließen.

6. Haftungsbeschränkungen, Zusicherungen und Gewährleistungen, verbotene Handlungen und Folgen von Verstößen gegen diese Nutzungsbedingungen

6.1. Haftungsbeschränkungen, Zusicherungen und Gewährleistungen

Soweit es das geltende Recht zulässt, erklären sich die Nutzer damit einverstanden, TheFork (einschließlich TheFork, seine verbundenen Unternehmen und deren Mitarbeiter, Direktoren und Vertreter) freizustellen, zu verteidigen (nach Wahl von TheFork), zu entschädigen und schadlos zu halten von und gegen jegliche Ansprüche, Haftungen, Schäden, Verluste, Bußgelder, Sanktionen, Kosten und Ausgaben, einschließlich, ohne Einschränkung, angemessener Anwalts- und Buchhaltungsgebühren, die sich aus oder in irgendeiner Weise in Verbindung mit: (i) der Verletzung dieser Nutzungsbedingungen (einschließlich ergänzender oder zusätzlicher Bedingungen, die für einen Dienst gelten), (ii) der missbräuchlichen Nutzung der TheFork-Plattform oder der Dienste (einschließlich und ohne Einschränkung der Veröffentlichung von Nutzerinhalten), (iii) der Interaktion mit einem Nutzer, einschließlich und ohne Einschränkung jeglicher Verletzungen, Verluste oder Schäden (unabhängig davon, ob es sich um Entschädigungen, direkte, zufällige oder Folgeschäden handelt) jeglicher Art, die in Verbindung mit oder als Ergebnis einer solchen Interaktion, eines solchen Aufenthalts, einer solchen Teilnahme oder einer solchen Nutzung entstehen, oder (iv) der Verletzung von Gesetzen, Vorschriften oder Rechten Dritter, wie z. B. geistiges Eigentum oder Datenschutzrechte. Die Entschädigungsverpflichtung gilt nur, wenn und soweit die Ansprüche, Verbindlichkeiten, Schäden, Verluste und Ausgaben angemessen von Ihnen verursacht wurden.

In jedem Fall erkennen die Nutzer ausdrücklich an und erklären sich damit einverstanden, die TheFork-Plattform auf eigenes Risiko und unter ihrer alleinigen Verantwortung zu nutzen.

Wenn ein Gast eine Reservierung auf der TheFork-Plattform vornimmt, kann der Gast zusätzlich zu diesen Nutzungsbedingungen den separaten Geschäftsbedingungen des Restaurantbetreibers unterliegen, die auf die Reservierung anwendbar sind. Es liegt in der Verantwortung des Gastes, diese Regeln, Standards, Richtlinien (einschließlich Stornierungsrichtlinien) und Anforderungen zu lesen und zu verstehen, bevor er eine Reservierung in einem Restaurant vornimmt.

TheFork ist nicht und wird keine Partei oder sonstige Beteiligter in einem Vertragsverhältnis zwischen Nutzern. TheFork handelt nicht als Vertreter eines Nutzers und obwohl wir bei TheFork hart daran arbeiten, dass unsere Nutzer großartige Erfahrungen auf der TheFork-Plattform machen, können wir das Verhalten oder die Leistung unserer Nutzer nicht kontrollieren und garantieren nicht (i) die Existenz, Qualität, Sicherheit, Eignung, Moral oder Rechtmäßigkeit eines Restaurants (einschließlich seiner Mitarbeiter und relevanten Vertreter) und/oder (ii) die Wahrheit oder Genauigkeit von Diner-Inhalten, Restaurantinhalten und -beschreibungen, Bewertungen oder anderen Nutzerinhalten.

Sie erkennen an, dass TheFork keine allgemeine Verpflichtung hat, die Nutzung der TheFork-Plattform zu überwachen und die von unseren Nutzern zur Verfügung gestellten Informationen zu überprüfen, aber das Recht hat, Nutzerinhalte zu überprüfen, den Zugang zu sperren, zu entfernen oder zu bearbeiten, um: (i) die TheFork-Plattform zu betreiben, zu sichern und zu verbessern (einschließlich für Zwecke der Betrugsprävention, Risikobewertung, Untersuchung und Kundenbetreuung); (ii) die Einhaltung dieser Nutzungsbedingungen und der darin enthaltenen Richtlinien durch die Nutzer sicherzustellen; (iii) geltendem Recht oder der Anordnung oder Anforderung eines Gerichts, einer Strafverfolgungs- oder einer anderen Verwaltungsbehörde oder Regierungsstelle nachzukommen; (iv) sich mit Benutzerinhalten zu befassen, die wir als schädlich oder anstößig erachten; (v) die in diesen Nutzungsbedingungen aufgeführten Maßnahmen zu ergreifen; und (vi) Qualitäts- oder Eignungskriterien aufrechtzuerhalten und

durchzusetzen, einschließlich der Entfernung vom Restaurantbetreiberinhalten, die nicht den Qualitäts- und Eignungskriterien entsprechen.

TheFork bietet keine Garantie in Bezug auf die Inhalte der Restaurantbetreiber oder die Dienstleistungen und/oder Geschäftspraktiken der auf der TheFork-Plattform aufgeführten Restaurants Dritter. TheFork garantiert nicht, dass die angezeigten Informationen detailliert, vollständig, geprüft oder korrekt sind. Dementsprechend garantiert TheFork nicht, dass die Nutzer mit den Produkten, Dienstleistungen und/oder Geschäftspraktiken zufrieden sind, die sie nach einer über die TheFork-Plattform vorgenommenen Reservierung erfahren. Die Inhalte, Informationen, Restaurantseiten und generell alle Inhalte auf der TheFork-Plattform werden ohne Mängelgewähr bereitgestellt. Es obliegt den Nutzern, sich vor einer Reservierung in einem der auf der TheFork-Plattform aufgeführten Restaurants zu vergewissern, ob dies notwendig oder zweckmäßig erscheint. Die Nutzer erkennen ausdrücklich an, dass die Inhalte der Restaurantbetreiber eine bloße Darstellung der Räumlichkeiten oder der Speisen des Restaurants sein können und dass sie von der tatsächlichen Mahlzeit, die ihnen während des Essens präsentiert wird, abweichen können. Die Nutzer haben die Möglichkeit, Nutzerinhalte zu melden, die sie für unangemessen, illegal oder anderweitig falsch halten.

TheFork bietet keine Garantie in Bezug auf den Inhalt, die Objektivität oder die Genauigkeit der Gastinhalte, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die von den Nutzern auf der TheFork-Plattform veröffentlichten Rezensionen.

Wenn wir Nutzerinhalte entfernen oder deaktivieren, werden wir den Nutzer benachrichtigen und die Gründe für eine solche Maßnahme angeben, es sei denn, eine solche Benachrichtigung würde (i) die Aufdeckung oder Verhinderung von Betrug oder anderen illegalen Aktivitäten verhindern oder erschweren, (ii) die berechtigten Interessen anderer Nutzer oder Dritter beeinträchtigen oder (iii) gegen geltende Gesetze verstoßen. Die Nutzer können gegen eine solche Entscheidung Widerspruch einlegen, indem sie sich an unseren Kundendienst wenden.

Die Nutzer akzeptieren und erkennen im Allgemeinen an, dass die Reservierung bei einem Restaurant nicht garantiert ist. Dementsprechend übernimmt TheFork keine Garantie für die Wirksamkeit des Reservierungsdienstes. Die Verfügbarkeit der Restaurants wird dank der TheFork-Dienste, die dem Restaurantbetreiber zur Verfügung stehen, in Echtzeit online überprüft. Der Restaurantbetreiber ist jedoch dafür verantwortlich, die Verfügbarkeit des Restaurants auf den TheFork-Diensten zu aktualisieren, und der Gast erkennt an und akzeptiert, dass TheFork die Richtigkeit der vom Restaurantbetreiber gesammelten und/oder bereitgestellten Informationen nicht überprüfen kann. Die Gäste erklären sich daher damit einverstanden, dass TheFork nicht haftbar gemacht werden kann, wenn die Nutzer die Dienste des Restaurants nicht in Anspruch nehmen können. Der Gast erkennt an und akzeptiert, dass TheFork in keiner Weise haftbar gemacht werden kann, wenn eine Reservierung storniert wird, das Restaurant geschlossen wird (aus welchem Grund auch immer) oder wenn ein Dritter sich weigert, eine Dienstleistung zu erbringen, aus welchem Grund auch immer.

Ebenso akzeptieren die Gäste, dass TheFork in keiner Weise haftbar ist, wenn die Nutzer nicht von den von einem Restaurant angebotenen Werbeaktionen oder Sonderangeboten profitieren. Die Nutzer erkennen an und akzeptieren, dass TheFork in keiner Weise haftbar ist, wenn ein Restaurantbetreiber eine Werbeaktion oder ein Sonderangebot, aus welchem Grund auch immer, nicht wahrnimmt.

Wir tun unser Bestes, um sicherzustellen, dass die TheFork-Plattform verfügbar und voll funktionsfähig ist. Soweit dies nach geltendem Recht zulässig ist, garantieren wir jedoch nicht, dass die TheFork-Plattform stets verfügbar, unterbrechungs- und fehlerfrei ist. In diesem Zusammenhang erkennen Sie an und akzeptieren, dass alle auf der TheFork-Plattform verfügbaren Daten nur zu

Informationszwecken bereitgestellt werden. Dementsprechend haftet TheFork nicht für die Nichtverfügbarkeit der TheFork-Plattform oder für Schäden oder Verluste, die sich aus der Nutzung oder der Unmöglichkeit der Nutzung der TheFork-Plattform oder ihrer Inhalte ergeben, es sei denn, dies ist gesetzlich vorgeschrieben.

Die Nutzer versichern, dass sie mit den Merkmalen und Grenzen des Internets vertraut sind. Sie erkennen insbesondere an, dass es unmöglich ist, die Sicherheit der von den Nutzern über das Internet übermittelten Daten zu garantieren. TheFork kann nicht für Vorfälle verantwortlich gemacht werden, die sich aus dieser Datenübertragung ergeben könnten.

Um ein optimales Erlebnis zu gewährleisten und die korrekte Funktion der Dienste sicherzustellen, empfehlen wir den Nutzern, alle technischen Aktualisierungen der Dienste zu akzeptieren, über die wir Sie informieren, sobald sie verfügbar sind. Dies kann auch bedeuten, dass Sie Ihr Gerätebetriebssystem aktualisieren müssen. Wenn neue Betriebssysteme und Geräte auf den Markt kommen, kann es sein, dass wir mit der Zeit die Unterstützung für ältere Versionen einstellen. Wenn Sie sich entscheiden, keine Updates herunterzuladen oder zu installieren, kann es sein, dass die Dienste nicht mehr verfügbar sind, nicht mehr unterstützt werden oder nicht mehr die bisherige Funktionalität aufweisen.

TheFork ist nicht verantwortlich für das Versäumnis des Nutzers, ein Update oder die neueste veröffentlichte Version der Dienste herunterzuladen oder zu installieren, um von neuen oder verbesserten Merkmalen und/oder Funktionen zu profitieren und/oder Kompatibilitätsanforderungen zu erfüllen, wenn wir Sie über das Update informiert, Ihnen die Folgen einer Nichtinstallation erläutert und Ihnen Installationsanweisungen gegeben haben.

6.2. Verbotene Handlungen

Die Nutzer verpflichten sich, sich nicht an den unten genannten verbotenen Handlungen zu beteiligen:

- Als Gast das Restaurant nicht zu besuchen, ohne die Reservierung rechtzeitig gemäß den von TheFork oder dem Restaurantbetreiber festgelegten Regeln zu stornieren ("No-Show"; "Nichterscheinen"). TheFork wird sein Bestes tun, um technische Hilfsmittel wie Erinnerungen und Benachrichtigungen zu implementieren, um den Gästen und Restaurantbetreiber zu helfen, das No-Show zu minimieren, aber die Gäste sind letztendlich für die Verwaltung und Einhaltung ihrer Reservierung verantwortlich. Bei vier "No-Show" (Nichterscheinen) innerhalb eines Zeitraums von zwölf (12) Monaten wird Ihr Konto gesperrt.
- Informationen, Software, Produkte oder Dienstleistungen, die von oder durch die TheFork-Plattform erhalten wurden, zu ändern, zu kopieren, zu verteilen, zu übertragen, auszustellen, zur Verfügung zu stellen, zu reproduzieren, zu veröffentlichen, zu lizenzieren, abgeleitete Werke zu erstellen, zu übertragen, zu verkaufen oder weiterzuverkaufen.
- Jegliche Aktivität, die auf das Kopieren, die Übertragung, die Vervielfältigung, die Wiederveröffentlichung oder die Weiterverbreitung des Inhalts der TheFork-Plattform, ganz oder teilweise, abzielt, ist ohne die vorherige schriftliche Genehmigung von TheFork strengstens verboten. Um diese Genehmigung zu erhalten, können sich die Nutzer an TheFork wenden, indem sie die Informationen aus dem Abschnitt [Rechtliche Hinweise](#) benutzen.
- Die TheFork-Plattform oder ihre Inhalte für illegale, unrechtmäßige oder betrügerische Zwecke oder gegen die Rechte und legitimen Interessen von TheFork oder anderen Dritten zu nutzen. In diesem Zusammenhang verpflichten Sie sich, alle Anweisungen oder Empfehlungen zu befolgen, die von uns oder von einer im Namen von TheFork handelnden Person im Zusammenhang mit der Nutzung der TheFork-Plattform oder der Dienste gegeben werden.

- Benutzerinhalte an die TheFork-Plattform zu übermitteln, die ungenau, illegal und insbesondere die Privatsphäre verletzend, missbräuchlich, unanständig oder bedrohlich sind, zu Hass oder Gewalt aufrufen oder deren geistige Eigentumsrechte nicht ihnen gehören und für die sie nicht die ausdrückliche Erlaubnis des Rechteinhabers haben.
- die Architektur, den Inhalt oder die Daten der TheFork-Plattform oder die Handlungen eines Nutzers auf der TheFork-Plattform zu nutzen, zu überwachen, zu extrahieren oder zu kopieren, indem ein Roboter, ein Spider, ein Scraper, Spyware, ein Keystroke Recorder oder ein anderes Programm oder automatisches Gerät oder ein manueller Prozess zu irgendeinem Zweck verwendet wird.
- Beschränkungen in Bezug auf Roboter-Ausschlussdateien auf der TheFork-Plattform zu verletzen oder Maßnahmen zur Verhinderung oder Einschränkung des Zugangs zur TheFork-Plattform zu umgehen.
- Handlungen vorzunehmen, die eine unangemessene oder übermäßige Belastung für die Infrastruktur der TheFork-Plattform darstellen oder darstellen könnten.
- Falls Sie TheFork PAY nutzen, beteiligen Sie sich an potenziell betrügerischen oder verdächtigen Aktivitäten und/oder Transaktionen, missbrauchen TheFork PAY und verstoßen gegen Gesetze, Statuten, Verordnungen oder Vorschriften, die für die Nutzung von TheFork PAY gelten.
- Eine unsichtbare Verbindung zur TheFork-Plattform herstellen, aus welchem Grund auch immer.
- einen Teil der TheFork-Plattform in eine andere Website "einrahmen", "spiegeln" oder einbinden, es sei denn, TheFork hat dies anderweitig genehmigt, zum Beispiel über genehmigte API-Integrationen; und
- Versuche, Softwareprogramme in Verbindung mit der TheFork-Plattform oder ihren Diensten zu verändern, zu übersetzen, anzupassen, zu überarbeiten, zu dekompileieren, zu disassemblieren oder zurückzuentwickeln.

Die Beteiligung an einer der in diesem Artikel 6.2. aufgeführten Aktivitäten stellt einen Vertragsbruch dar und setzt die Nutzer den in diesen Nutzungsbedingungen aufgeführten Konsequenzen aus.

6.3. Streitigkeiten und Zusammenarbeit mit Nutzern

Die Nutzer erklären sich damit einverstanden, mit TheFork zu kooperieren und TheFork in gutem Glauben zu unterstützen und TheFork die Informationen zur Verfügung zu stellen und die Maßnahmen zu ergreifen, die von TheFork in angemessener Weise angefordert werden können, wenn TheFork Ermittlungen in Bezug auf die Nutzung oder den Missbrauch der TheFork-Plattform, unsere Vertrauens- und Sicherheitsverfahren, Betrugsbekämpfungspraktiken und die Integrität der Plattform insgesamt durchführt. Im Falle von Streitigkeiten in Bezug auf die Teilnahme von Gästen oder die Anwendung eines Sonderangebots oder eines Treuerabatts können Gäste beispielsweise aufgefordert werden, unsere internen Teams zu unterstützen, indem sie Beweise für ihre Teilnahme an einem auf der TheFork-Plattform gebuchten Restaurantbesuch, Beweise für die Tatsache, dass der gebuchte Restaurantbesuch stattgefunden hat, und/oder eine Bestätigung der teilnehmenden Partei oder des gezahlten/ eingesammelten Betrags vorlegen, um die Übereinstimmung mit den auf den TheFork-Plattformen angezeigten Inhalten sicherzustellen und Streitigkeiten zwischen Restaurantbetreiber und Gästen zu lösen.

Die Nutzer erkennen an und erklären sich damit einverstanden, dass TheFork verschiedene Mittel zur Aufdeckung von Betrug auf den TheFork-Plattformen einsetzen kann, einschließlich, aber nicht beschränkt auf seine internen Algorithmen, die Quittungen der Nutzer, Zahlungsnachweise (einschließlich der TheFork PAY-Zahlungsnachweise und -Transaktionen), Marktforschungsinformationen zum Vergleich

der No-Show-Raten der Restaurants mit dem Branchendurchschnitt und anderen relevanten Benchmarks in der Restaurantbranche. In Anbetracht der vertraulichen Natur dieser Informationen und ihrer Einstufung als Geschäftsgeheimnis und Unternehmensvermögen wird TheFork diese Nachweise nicht offenlegen, es sei denn, dies wird nach eigenem Ermessen, in einem Rechtsstreit, durch die Strafverfolgungsbehörden oder auf andere Weise von den zuständigen Behörden verlangt.

6.4. Folgen eines Verstoßes gegen diese Nutzungsbedingungen

6.4.1. Aussetzung oder Beendigung der Dienste der TheFork-Plattform

Im Falle der vollständigen oder teilweisen Nichteinhaltung oder Nichteinhaltung einer der Verpflichtungen oder Bestimmungen dieser Nutzungsbedingungen durch einen Nutzer oder im Falle, dass ein Nutzer eine der in diesen Nutzungsbedingungen aufgeführten verbotenen Handlungen vornimmt, oder aus jedem anderen angemessenen Grund, kann TheFork den Zugang zu einigen oder allen Diensten der TheFork-Plattform ändern, aussetzen, einschränken oder entfernen, einschließlich der Deaktivierung des Nutzerkontos, mit oder unter außergewöhnlichen Umständen, ohne Vorankündigung und ohne jegliches Recht des Nutzers, eine Entschädigung zu fordern, und unbeschadet jeglicher Entschädigung, die TheFork anderweitig vor Gericht einfordern kann.

6.4.2. Schadenersatz

Unbeschadet der von TheFork gemäß Artikel 6.4.1 auferlegten Maßnahmen ist TheFork auch berechtigt, Ersatz für den entstandenen Schaden zu verlangen.

7. Geistiges Eigentum

7.1. Lizenz

Die Benutzer erklären sich damit einverstanden, dass sie durch die Veröffentlichung von Nutzerinhalten auf der TheFork-Plattform automatisch für die Dauer ihrer vertraglichen Beziehung mit TheFork und für ein Jahr danach TheFork eine unwiderrufliche, nicht-exklusive, gebührenfreie Lizenz erteilen, diese Nutzerinhalte zu verwenden, zu kopieren, darzustellen, zu adaptieren, zu modifizieren, zu übersetzen, zu verteilen, verteilen zu lassen oder zu fördern, in Werbungen oder andere Materialien einzubinden, abgeleitete Werke davon zu erstellen, zu verbessern, zu verbreiten oder anderweitig in der ganzen Welt zu verteilen und es Dritten zu ermöglichen, das Gleiche zu tun, und zwar in allen Medien, ob online oder nicht. Die Nutzer ermächtigen TheFork ausdrücklich, Nutzerinhalte auf jeder Website, jedem Medium, jeder Anwendung oder jedem anderen Verbreitungsmittel, das Eigentum eines mit TheFork verbundenen Unternehmens ist oder von diesem genutzt wird, zu veröffentlichen. Darüber hinaus gewähren die Nutzer durch die Veröffentlichung von Nutzerinhalten auf der TheFork-Plattform TheFork automatisch alle Rechte, die erforderlich sind, um die Anzeige, die Zusammenfassung, das Kopieren oder die Verwendung solcher Nutzerinhalte durch Dritte zu jeglichen Zwecken zu untersagen. Die Nutzer verpflichten sich, ihr Urheberrecht an den Nutzerinhalten nicht in einer Weise auszuüben, die mit den oben gewährten

Lizenzen unvereinbar ist. Die Nutzer sichern zu und gewährleisten, dass sie berechtigt sind, die oben genannten Lizenzen zu erteilen.

Bitte beachten Sie, dass durch das Einstellen von Nutzerinhalten in die Dienste diese Inhalte für Dritte öffentlich zugänglich gemacht werden. Bitte prüfen Sie sorgfältig, ob Sie diese Inhalte unter diesen Bedingungen teilen möchten, bevor Sie sie als Teil der Dienste einreichen.

7.2. Einhaltung des nationalen und internationalen Rechts des geistigen Eigentums

Die Nutzer verpflichten sich, keine von TheFork erhaltenen oder auf der TheFork-Plattform verfügbaren Nutzerinhalte, Daten, Informationen oder Gegenstände an eine andere natürliche oder juristische Person aus einem beliebigen Land zu übermitteln, zu kopieren, weiterzuverkaufen, neu zu veröffentlichen oder allgemein in irgendeiner Form verfügbar zu machen. Die Nutzer verpflichten sich, die Bestimmungen zum geistigen Eigentum in diesen Nutzungsbedingungen einzuhalten.

7.3. Inhaberschaft von Rechten

Alle Urheberrechte und geistigen Eigentumsrechte in Bezug auf die Nutzerinhalte und Informationen auf der TheFork-Plattform gehören TheFork, mit Ausnahme der Rechte Dritter, für die TheFork die notwendigen Rechte oder Lizenzen erhalten hat.

Die Rechte, die den Nutzern durch die Nutzung der TheFork-Plattform und der von TheFork erbrachten Dienstleistungen eingeräumt werden, beinhalten keine Lizenz von Rechten oder Erlaubnis zur Nutzung oder Verwertung eines Teils der TheFork-Plattform.

7.4. Schutz aller Elemente: Marken, Designs, Logos, Hyperlinks, Informationen usw.

Alle Elemente (Marken, Designs, Texte, Hyperlinks, Logos, Bilder, Videos, Töne, Software, Bildschirmlayout, Datenbanken, Codes usw.) in/auf der TheFork-Plattform und auf den damit verbundenen Websites sind durch nationale und internationale Gesetze zum Schutz des geistigen Eigentums geschützt. Diese Elemente bleiben das alleinige Eigentum von TheFork und/oder seinen Lizenzgebern.

Daher dürfen Nutzer ohne vorherige schriftliche Genehmigung von TheFork und/oder seinen Partnern keine Informationen der TheFork-Plattform reproduzieren, darstellen, neu veröffentlichen, weiterverteilen, anpassen, übersetzen und/oder ganz oder teilweise ändern oder auf ein anderes Medium übertragen.

Ebenso akzeptieren Sie, keine Inhalte in die Dienste oder die TheFork-Plattform hochzuladen, zu posten, per E-Mail zu versenden, zu übertragen, zu teilen oder anderweitig in Verbindung mit den Diensten oder der TheFork-Plattform zu verwenden, für die Sie nicht die vorherige Genehmigung der Rechteinhaber haben. Wir sind weder für diese Inhalte noch für die Handlungen, die Sie in Bezug auf die Inhalte vornehmen, verantwortlich, und Sie dürfen Inhalte Dritter nur verwenden, wenn Sie zuvor die Genehmigung des Eigentümers eingeholt haben.

So dürfen Sie beispielsweise keine Fotos, Texte, Grafiken, Informationen, Marken, Handelsnamen oder andere Inhalte verwenden, die durch Rechte an geistigem Eigentum geschützt sind, die Ihnen nicht gehören, es sei denn, der entsprechende Eigentümer hat ausdrücklich seine Zustimmung erteilt. Wir können jederzeit Inhalte, die gegen diesen Abschnitt verstoßen, ohne vorherige Ankündigung löschen und übernehmen keine Haftung für eine solche Löschung.

7.5. Sanktionen

Die Nutzer nehmen zur Kenntnis, dass die Nichteinhaltung der Bestimmungen dieses Artikels 7 einen Verstoß darstellt, der nach den geltenden zivil- und strafrechtlichen Bestimmungen geahndet wird.

8. Gebühren und Websites von Dritten

8.1. Drittanbieter von Dienstleistungen

Um sicherzustellen, dass Sie qualitativ hochwertige Dienste erhalten, können wir von Zeit zu Zeit auf Drittanbieter zurückgreifen. Sie nehmen zur Kenntnis, dass diese Anbieter außerhalb unserer angemessenen Kontrolle handeln und dass wir für Schäden, die durch eine ihnen zurechenbare Handlung oder Unterlassung entstehen, nicht haftbar gemacht werden können. Sie erkennen an und erklären sich damit einverstanden, dass sich diese Dritten unserer Kontrolle entziehen und dass wir nicht für Schäden haftbar gemacht werden können, die aus der Verwendung dieser Informationen durch sie entstehen, oder für den Fall, dass Sie sich entscheiden, Informationen auf ungesicherten Wegen an diese Dritten zu übertragen. Wir empfehlen Ihnen, die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Nutzung der Dienste dieser Dritten und der von ihnen angebotenen Integrationstools sorgfältig zu lesen, bevor Sie deren Dienste nutzen. Beachten Sie, dass die Nutzung dieser Dienste zur Übermittlung von Informationen jeglicher Art (unter anderem vertraulicher oder persönlicher Art) außerhalb unserer Plattform führen kann und dass Dritte, die nicht mit TheFork verbunden sind, in der Folge Zugang zu diesen Informationen erhalten, sie ändern oder sogar löschen können.

8.2. Von Dritten erhobene Gebühren

Alle Preise oder Preisspannen, die auf der TheFork-Plattform für einen Drittanbieter angezeigt werden, werden nur zu Informationszwecken und als Annehmlichkeit zur Verfügung gestellt. TheFork garantiert in keinem Fall für die Richtigkeit dieser Informationen.

8.3. Links zu Websites von Dritten

Die TheFork-Plattform kann Links zu Websites enthalten, die von Dritten verwaltet werden. Diese Links dienen nur zur Information. TheFork kontrolliert diese Websites nicht und ist nicht verantwortlich für deren Inhalt oder für die Datenschutzpolitik oder andere Praktiken dieser Websites. Die Anzeige von Links zu solchen Websites stellt weder eine Billigung der Elemente auf diesen Websites noch eine Verbindung mit den Herausgebern dieser Websites dar. Es liegt in der Verantwortung der Nutzer, alle für notwendig oder angemessen erachteten Überprüfungen vorzunehmen, bevor sie diese Websites nutzen oder eine Transaktion mit einer dieser Websites eingehen.

8.4. Soziale Medien und andere Plattformen Dritter

Die Dienste können Funktionen enthalten, die es Ihnen ermöglichen, auf soziale Medien und Plattformen Dritter zuzugreifen und dort Inhalte über Ihre Aktivitäten bei der Nutzung unserer Dienste zu veröffentlichen. Wenn Sie diese Funktion nutzen, können wir:

1. Zugang zu bestimmten Informationen haben, die Sie über die betreffenden sozialen Medien oder Plattformen Dritter zur Verfügung stellen, sofern uns die Daten gemäß den von diesen Dritten festgelegten Bedingungen und Datenschutzrichtlinien zur Verfügung gestellt wurden; oder
2. Statusmeldungen, Notizen, Fotos, Videos und andere Materialien in Ihrem Namen in den jeweiligen sozialen Medien oder auf Plattformen Dritter zu veröffentlichen.

Vorbehaltlich aller anwendbaren Geschäftsbedingungen und Datenschutzrichtlinien Dritter erteilen Sie uns durch die Verbindung Ihres Kontos mit Ihrem Konto auf einer sozialen Medien- oder Drittanbieterplattform die Erlaubnis, auf die Informationen zuzugreifen und diese zu nutzen, die Sie über die betreffende soziale Medien- oder Drittanbieterplattform zur Verfügung stellen. Um die uns zur Verfügung gestellten Informationen zu verwalten, überprüfen Sie bitte die Datenschutzeinstellungen, die für Ihre Konten in sozialen Medien oder auf Plattformen Dritter gelten.

Wir haften nicht für die Inhalte, Produkte oder Dienstleistungen von sozialen Medien oder Plattformen Dritter. Wir sind nicht verpflichtet, deren Inhalte, Dienstleistungen oder Produkte zu überprüfen. Sie sind verpflichtet, alle Nutzungsbedingungen, Politiken und Richtlinien zu überprüfen, die von Zeit zu Zeit in den besagten sozialen Medien oder Plattformen festgelegt werden, und Sie erklären sich damit einverstanden, allein verantwortlich und haftbar für alle Ansprüche zu sein, die sich aus dem Teilen oder Posten von Inhalten oder Ihrer Aktivität in sozialen Medien oder Plattformen von Drittanbietern ergeben.

8.5. Unsere Gruppe von TheFork angeschlossenen Unternehmen

TheFork gibt Informationen an die mit TheFork verbundenen Unternehmen der Gruppe weiter, um den Nutzern Informationen über spezielle Angebote, Produkte und Dienstleistungen zukommen zu lassen, die sie interessieren könnten. Solche Informationen werden in der Regel in Form von Newslettern und Marketingmitteilungen verschickt und stellen Bemühungen dar, Sie und Ihre Präferenzen in Bezug auf unsere Dienste und andere mit TheFork verbundene Unternehmen Dienste besser kennen zu lernen. Dies wiederum ermöglicht die Anpassung der Dienste an diese Präferenzen.

9. Sonstige Bestimmungen

9.1. Erklärung zum Datenschutz und zu Cookies

Die Nutzung der TheFork-Plattform und/oder der Dienste kann zur Sammlung und Weiterverarbeitung von Informationen führen, einschließlich personenbezogener Daten. Wir werden Sie informieren, wenn diese Sammlung und Verarbeitung stattfindet, und die Verarbeitung unterliegt unserer [Datenschutz- und Cookies-Erklärung](#).

9.2. Salvatorische Klausel

Für den Fall, dass eine Bestimmung dieser Nutzungsbedingungen für nichtig, rechtswidrig, nicht durchsetzbar oder unanwendbar erklärt wird, wird die Gültigkeit, Rechtmäßigkeit, Durchsetzbarkeit oder Anwendung der anderen Bestimmungen dieser Nutzungsbedingungen in keiner Weise berührt oder beeinträchtigt; diese anderen Bestimmungen bleiben in Kraft und behalten ihre volle Wirkung.

TheFork kann eine neue Klausel formulieren, die den gemeinsamen Willen der Parteien, wie er in der ursprünglichen Klausel zum Ausdruck kommt, in Übereinstimmung mit dem geltenden Recht wiederherstellt.

9.3. Zuweisung

Nutzer dürfen ihre Rechte und Pflichten aus diesen Nutzungsbedingungen nicht ohne vorherige schriftliche Zustimmung von TheFork abtreten, übertragen oder delegieren. TheFork kann diese Vereinbarung und alle Rechte und Pflichten, die sich daraus ergeben, ohne Einschränkung nach eigenem Ermessen an ein mit TheFork verbundenes Unternehmen und an andere Dritte mit einer Vorankündigung von 30 Tagen abtreten, übertragen oder delegieren.

9.4. Kein Verzicht

Sofern in diesen Nutzungsbedingungen nichts anderes vorgesehen ist, stellt das Versäumnis oder die Verzögerung bei der Ausübung von Rechten oder Rechtsmitteln durch TheFork gemäß diesen Nutzungsbedingungen keinen Verzicht auf das Recht oder das Rechtsmittel dar und verhindert nicht die weitere Ausübung des Rechts oder Rechtsmittels. Im Gegenteil, dieses Recht oder Rechtsmittel bleibt in vollem Umfang in Kraft und wirksam. Alle hier nicht ausdrücklich gewährten Rechte sind vorbehalten.

9.5. Anwendbares Recht

Soweit gesetzlich zulässig, unterliegen die vorliegenden Nutzungsbedingungen und die Beziehung zwischen TheFork und den Nutzern französischem Recht und werden entsprechend ausgelegt. Wenn diese Nutzungsbedingungen in andere Sprachen verfasst oder übersetzt wurden, ist, soweit gesetzlich zulässig, nur die französische Version dieser Nutzungsbedingungen maßgebend. Wenn Sie als Verbraucher im Vereinigten Königreich oder in der EU handeln, steht dies der Anwendung der zwingenden Rechte, die Ihnen nach dem geltenden Recht Ihres Wohnsitzlandes zustehen, nicht entgegen.

9.6. Beilegung von Streitigkeiten mit Verbrauchern

Soweit gesetzlich zulässig, sind für alle Ansprüche, Streitigkeiten oder Angelegenheiten, die sich aus oder in Verbindung mit diesen Nutzungsbedingungen ergeben, die zuständigen Gerichte in Paris zuständig.

Gemäß der EU-Richtlinie 2013/11/EU vom 21. Mai 2013 über die außergerichtliche Beilegung verbraucherrechtlicher Streitigkeiten können Sie, wenn Sie Ihren Wohnsitz in einem EU-Land haben und

nach dem Recht Ihres Wohnsitzlandes oder nach EU-Recht als "Verbraucher" gelten, auch auf die Online-Streitbeilegungs-Webseite der Europäischen Union zugreifen.

9.7. Beschwerden und Streitschlichtung mit Restaurantbetreiber

Restaurants sind in der Regel lizenzierte oder anderweitig regulierte Unternehmen in der EU und darüber hinaus. TheFork bietet seine Dienste für Restaurantbetreiber auf der Grundlage der Tatsache an, dass es sich bei Restaurants eindeutig um Unternehmen handelt und Restaurantbetreiber und Restaurants in der EU als gewerbliche Nutzer/Unternehmen (wie zutreffend) im Sinne der Verordnung (EU) 2019/1150 zur Förderung von Fairness und Transparenz für gewerbliche Nutzer von Online-Vermittlungsdiensten ("Platform to Business Regulation") behandelt werden. Dementsprechend wird Restaurantbetreiber mit Sitz in der EU ausdrücklich die Möglichkeit eingeräumt, unser Beschwerde- und Beschwerdemanagementverfahren im Rahmen dieser Nutzungsbedingungen in Anspruch zu nehmen. Insbesondere können Restaurantbetreiber Beschwerden an unsere Kundenbetreuung unter betreuung@thefork.de senden. Wenn sich ihre Beschwerden auf eine Einschränkung, Aussetzung oder Beendigung durch TheFork beziehen, erhalten Sie die Möglichkeit, den Sachverhalt und die Umstände zu klären. Nach Eingang einer Beschwerde eines Restaurantbetreibers wird TheFork diese untersuchen und dem Restaurantbetreiber so schnell wie möglich eine Antwort und Entscheidung zukommen lassen.

Wenn ein in der EU ansässiger Restaurantbetreiber der Meinung ist, dass der Streitfall nicht vollständig durch das Beschwerdeverfahren von TheFork gelöst werden kann, kann der Streitfall nach dem Ermessen des EU-Restaurateurs an das Centre for Effective Dispute Resolution ("CEDR") zur Mediation weitergeleitet werden. Obwohl es sich bei der Mediation um ein freiwilliges Verfahren handelt, verpflichten sich TheFork und der EU-Restaurantbetreiber, sich während aller Mediationsversuche nach Treu und Glauben und in Übereinstimmung mit dem CEDR-Modell-Mediationsverfahren zu verhalten. Sofern der EU-Restaurantbetreiber und TheFork nicht innerhalb von vierzehn (14) Tagen nach Bekanntgabe des Streitfalls etwas anderes vereinbaren, wird der Mediator von der CEDR benannt. Um die Schlichtung einzuleiten, muss der EU-Restaurantbetreiber TheFork per E-Mail benachrichtigen unter betreuung@thefork.de (mit "Mediation initiated" in der Betreffzeile) mitteilen, dass er den Streitfall der Mediation unterwirft. Eine Kopie der Mitteilung sollte an die CEDR geschickt werden. Jeder Versuch, im Rahmen der Mediation eine Einigung über die Beilegung einer Streitigkeit zu erzielen, berührt nicht das Recht des in der EU ansässigen Restaurantbetreiber oder von TheFork, jederzeit vor, während oder nach dem Mediationsverfahren ein Gerichtsverfahren einzuleiten.

9.8. Kontakt TheFork

Wenn Sie sich mit TheFork in Verbindung setzen möchten, können Sie uns eine E-Mail an betreuung@thefork.de schicken, unser Kundendienstteam anrufen unter +49 899 545 98165 anrufen oder mit uns auf unserer Seite (<https://www.thefork.de/contact>) live chatten. Sie können uns auch an die folgende Adresse schreiben: La Fourchette SAS, 70, rue Saint-Lazare, 75009 Paris, Frankreich.

**TREUEPROGRAMM - BESONDERE
BEDINGUNGEN**

Diese Treueprogramm - Besondere Bedingungen ergänzen die Nutzungsbedingungen. Im Falle von Widersprüchen zwischen den Bestimmungen dieser Treueprogramm - Besondere Bedingungen und den Nutzungsbedingungen haben die Bestimmungen dieser Treueprogramm - Besondere Bedingungen Vorrang. Bestimmte Definitionen in Großbuchstaben in diesem Treueprogramm - Besondere Bedingungen haben die gleiche Bedeutung wie die in den Nutzungsbedingungen, sofern sie hier nicht in Klammern anders definiert sind.

1. Beschreibung des Treueprogramms

Das TheFork-Treueprogramm (das "Treueprogramm") ermöglicht es den Gästen, nach einer ordnungsgemäß eingelösten Reservierung auf der TheFork-Plattform Treuepunkte ("Yums") zu sammeln und diese gegen einen Essensrabatt in teilnehmenden Restaurants einzulösen.

2. Teilnahme am Treueprogramm

Alle Gäste, die ein Konto auf der TheFork-Plattform haben, sind für das Treueprogramm berechtigt.

Die Teilnahme am Treueprogramm ist kostenlos und erfolgt automatisch unter der Voraussetzung, dass der Gast bei der Nutzung der Dienste die in diesem Treueprogramm - Besonderen Bedingungen beschriebenen Teilnahmebedingungen erfüllt.

3. Yums verdienen

3.1. Allgemeine Bedingungen für das Sammeln von Yums

Das Treueprogramm ermöglicht es den Gästen, bei einer ordnungsgemäß eingelösten Reservierung auf der TheFork-Plattform Yums zu sammeln. Das Sammeln von Yums gilt für alle auf der TheFork-Plattform reservierten Restaurants, unabhängig davon, ob die Reservierung mit oder ohne Inanspruchnahme eines Sonderangebots erfolgt ist.

Wenn eine Reservierung auf der TheFork-Plattform vorgenommen und ordnungsgemäß eingelöst wird, erhält der Gast eine vorher festgelegte Anzahl von Yums, die zum Zeitpunkt der Reservierung angegeben wird. Die Höhe der Yums kann insbesondere je nach Art der Reservierung variieren: Website, Mobil oder App. Die Yums werden dem Konto des Gastes etwa sieben Tage nach dem Datum der eingelösten Reservierung gutgeschrieben, unabhängig von der Anzahl der Gäste, die mit der Reservierung verbunden sind, und unabhängig von dem Land, in dem die Reservierung vorgenommen wurde.

Falls die Reservierung: (i) mit einem Treuerabatt (wie in Artikel 4.1 unten definiert) vorgenommen wird, oder (ii) vom Gast storniert wird, oder (iii) falls der Gast bei einer bestätigten Reservierung nicht im Restaurant erscheint (No-Show), erhält der Gast keine Yums.

3.2. Besondere Bedingungen für das Sammeln von Yums

3.2.1. Sonderangebote mit Promo-Code

Von Zeit zu Zeit führt TheFork für einen begrenzten Zeitraum Sonderaktionen durch, während derer die Gäste mehr Yums als üblich erhalten können (die "Sonderaktion").

Während jeder Sonderaktion erhalten die Gäste eine E-Mail, in der die Bedingungen für das Sammeln von zusätzlichen Yums angegeben sind. Eine dieser Bedingungen ist in der Regel die Verpflichtung, einen Promo-Code einzugeben, wenn der Gast seine nächste Reservierung auf der TheFork-Plattform vornimmt (der "Promo-Code").

Sofern keine besonderen Bedingungen von TheFork in der Sonderaktion festgelegt und den Nutzern per E-Mail oder auf der Plattform mitgeteilt wurden, gilt der Promo-Code als einmalig und darf nur einmal pro Gast verwendet werden.

Eine mit einem Treuerabatt getätigte Reservierung kann nicht mit einer Reservierung kombiniert werden, die mit einem Promo-Code getätigt wurde.

Die Anzahl der Yums, die Sie durch eine Sonderaktion erhalten haben, wird gespeichert und kann im Bereich "Yums" des Nutzerkontos eingesehen werden.

Wenn der Promo-Code ausgestellt wird, hat er eine Gültigkeitsdauer, die auf die Dauer der Sonderaktion beschränkt ist, wie von TheFork von Zeit zu Zeit festgelegt, wenn die Sonderaktion gestartet und den Nutzern mitgeteilt wird. Der Promo-Code hat keinen monetären Wert und kann nicht gegen Bargeld eingelöst, in Darlehen umgewandelt, an andere Personen übertragen oder verkauft oder für andere Zwecke als die von TheFork in diesen Besonderen Bedingungen für das Treueprogramm festgelegten oder anderweitig im Voraus von TheFork mitgeteilten verwendet werden.

Wenn eine Reservierung mit einem Promo-Code gebucht wurde, kann der Promo-Code im Falle einer Stornierung und/oder Änderung durch den Restaurantbetreiber oder den Gast nur dann wieder verwendet werden, wenn die neue Reservierung die Kriterien des Promo-Codes erfüllt, die von Zeit zu Zeit bei der Einführung der Sonderaktion mitgeteilt werden.

4. Yums verwenden

4.1. Umrechnung von Treuerabatten

Sobald die Yums durch eine eingelöste Reservierung auf der TheFork-Plattform erhalten wurden, können die Yums auf dem Konto des Gastes angesammelt und anschließend gegen einen Essensrabatt eingelöst werden, sobald ein bestimmter Schwellenwert, wie auf dem Konto angegeben, erreicht wird. Beim Einlösen werden die Yums in einen Preisnachlass umgewandelt, der von der Rechnung eines teilnehmenden Restaurants abgezogen wird, das am Treueprogramm teilnimmt und Yums akzeptiert ("Treuerabatt").

Die Tabelle zur Umwandlung von Yums in einen Treuerabatt finden Sie [hier](#).

Die Liste der Partner-Restaurants, die an unserem Treueprogramm teilnehmen, ist im Treuebereich des Benutzerkontos auf der TheFork-Plattform verfügbar. Die Partner-Restaurants sind auf der TheFork-Plattform mit einer speziellen Erwähnung oder Taggezeichnet.

Um Yums in einen Treuerabatt umzuwandeln, muss der Gast ein teilnehmendes Partnerrestaurant des Treueprogramms auswählen, auf der Plattform die Option Treuerabatt und ein Zeitfenster wählen, in dem Treuerabatte akzeptiert werden, und dann seine Reservierung bestätigen. Sobald ein Gast zum ersten Mal eine Reservierung mit einem Treuerabatt vornimmt, unterliegt der Gast einem Identifizierungs- und Kontoverifizierungsverfahren unter Verwendung seiner Telefonnummer (durch SMS-Verifizierung oder andere von TheFork von Zeit zu Zeit zur Verfügung gestellte Mechanismen).

Der Partner-Restaurantbetreiber des Treueprogramms ist dann dafür verantwortlich, den Treuerabatt automatisch und ohne weitere Formalitäten von der Rechnung abzuziehen, sobald das Essen im Restaurant beendet ist.

Wenn der Betrag des Treuerabatts höher ist als der Rechnungsbetrag, darf der vom Restaurant vorgenommene Abzug den Rechnungsbetrag nicht übersteigen. Mit anderen Worten: Das Restaurant zahlt dem Nutzer nicht die Differenz zwischen dem Betrag des Treuerabatts und dem Rechnungsbetrag.

Der Treuerabatt ist auf eine Nutzung pro Reservierung und somit auf eine Nutzung pro Tisch/Partiegruppe beschränkt. Eine Gruppe von Gästen kann nicht mehrere Reservierungen vornehmen, um mehrere Treuerabatte an einem Tisch für dasselbe Essen zu erhalten.

Eine mit einem Treuerabatt getätigte Reservierung berechtigt den Gast nicht, zusätzliche Yums zu verdienen.

Weitere Informationen zur Umstellung und zum Verfallsdatum von Yums finden Sie auf der [FAQ-Seite hier](#).

Falls es ein Sonderangebot gibt, das mit einem Treuerabatt kombiniert werden kann, wird der Restaurantbetreiber das Sonderangebot vor dem Abzug des Treuerabatts anwenden.

Die von den Gästen verdienten Yums können während der Gültigkeitsdauer der Yums in einen Treuerabatt umgewandelt werden, wie auf der [Präsentationsseite des Treueprogramms auf der TheFork-Website](#) angezeigt wird. Das Verfallsdatum der Yums kann im Abschnitt "Yums" des Gast-Kontos eingesehen werden.

Die Yums sind rein persönlich, haben keinen Geldwert und können nicht verliehen, übertragen oder verkauft werden oder für andere Zwecke als die von TheFork in diesen Treueprogramm - Besondere Bedingungen festgelegten verwendet werden.

4.2. Yums an TheFork Gift Cards Umwandlung

TheFork kann von Zeit zu Zeit Umtauschaktionen haben, die sich an eine bestimmte Anzahl von berechtigten Gäste in bestimmten Ländern richten; diese können davon profitieren, indem sie ihre Yums eine begrenzte Anzahl von Gerichten in TheFork-Gift Cards umtauschen. Falls Sie berechtigt sind, von diesen Aktionen zu profitieren, bitten wir Sie, die entsprechenden Bedingungen sorgfältig zu lesen - einige Merkmale der von Yums umgewandelten TheFork-Gift Cards können variieren, wie z. B. die Möglichkeit, TheFork-Geschenkkarten an Dritte zu übertragen.

4.3. Stornierung / Nichterscheinen (No-Show)

Wenn ein Gast mit einem Treuerabatt reserviert hat und die Reservierung storniert, oder wenn der Restaurantbetreiber die Reservierung storniert, werden die Yums, die zum Zeitpunkt der Reservierung in einen Treuerabatt umgewandelt wurden, dem Konto des Gastes wieder gutgeschrieben und können innerhalb von zwei Monaten nach der Stornierung für eine neue Reservierung verwendet werden.

Wenn ein Gast die Reservierung nicht einlöst und nicht im Restaurant erscheint (No-Show), gehen der Treuerabatt und die so umgewandelten Yums verloren und werden dem Konto des Gastes nicht wieder gutgeschrieben.

4.4. Empfehlungsprogramm mit Sponsoring-Code

TheFork hat ein Empfehlungsprogramm entwickelt, das es dem Sponsor der gesponserten Person (Familienmitglied, Freund, Kollege oder eine andere Person, die dem Sponsor bekannt ist) ermöglicht, zusätzliche Yums für die erste Buchung der gesponserten Person auf der TheFork-Website zu erhalten, indem er während der Buchung einen Sponsoring-Code der gesponserten Person eingibt ("Sponsoring-Code").

Jeder Nutzer mit einem Konto auf der TheFork-Website kann ein Sponsor sein.

Alle Personen, die mindestens 18 Jahre alt sind und in den letzten zwei Jahren vor der Verwendung des Sponsoring-Codes keine Reservierung auf der TheFork-Website vorgenommen haben, können gesponserte Personen sein.

Ein Sponsor kann mehrere gesponserte Personen haben. Eine gesponserte Person kann nur einen Sponsor haben. Der Sponsor kann nicht selbst sponsern.

Um den Sponsoring-Code zu erhalten, geht der Sponsor in seinem Konto auf der TheFork-Website in den Bereich "Meine Sponsorings".

Die Anzahl der durch das Patenschaftsprogramm erhaltenen Yums wird in den Bereichen "Meine Sponsorings" und "Treuebereich" [des Benutzerkontos](#) angezeigt.

Nach der Ausstellung und vorbehaltlich der anderen Bestimmungen dieser Sonderbedingungen für das Treueprogramm ist der Promo-Code für einen Zeitraum gültig, der auf die Dauer des Empfehlungsprogramms begrenzt ist.

Der Sponsoring-Code: a) muss für die vorgesehene Person und den vorgesehenen Zweck und auf legale Weise verwendet werden; b) hat keinen Geldwert; c) darf nicht vervielfältigt, eingelöst, übertragen (außer wie hierin erlaubt) oder an irgendjemanden verkauft oder der allgemeinen Öffentlichkeit zugänglich gemacht werden (ob in einem öffentlichen Forum, auf einer Coupon-Website oder anderweitig); d) kann von TheFork jederzeit ohne Grund, Benachrichtigung oder Haftung deaktiviert werden; e) kann nur in Übereinstimmung mit den Bedingungen dieser Besonderen Treueprogramm-Bedingungen verwendet werden.

5. Löschung von Yums

TheFork behält sich das Recht vor, Yums einzubehalten oder zu löschen, die durch die Verwendung von Promo-Codes oder anderen Codes, die von TheFork oder einem seiner offiziellen Partner zur Verfügung

gestellt wurden, wie von Zeit zu Zeit angegeben, von einem Gast erhalten wurden, wenn TheFork vernünftigerweise feststellt oder glaubt, dass die Verwendung oder Einlösung des Promo-Codes oder Sponsoring-Codes betrügerisch, illegal, irrtümlich oder unter Verletzung der geltenden Sonderangebotsbedingungen oder dieser Treueprogramm - Besondere Bedingungen erfolgte.

Darüber hinaus kann die Nichteinhaltung der Nutzungsbedingungen (einschließlich der Nichteinhaltung mehrerer Reservierungen durch Nichterscheinen (No-Show)), jeglicher Missbrauch oder die betrügerische Nutzung der TheFork-Plattform, der Dienste und/oder von Yums sowie jegliches Verhalten, das den Interessen von TheFork schadet, zur Deaktivierung des Benutzerkontos und/oder zur sofortigen Löschung aller oder aller im Treuebereich des Benutzerkontos auf der TheFork-Plattform gespeicherten Yums führen, ohne dass eine vorherige Benachrichtigung oder Entschädigung erfolgt.

6. Änderung/Aussetzung/Beendigung des Treueprogramms

TheFork behält sich das Recht vor, das Treueprogramm jederzeit zu ändern, auszusetzen oder zu beenden, ohne dass dadurch irgendeine Haftung entsteht. In diesem Fall informiert TheFork die Nutzer per E-Mail und/oder durch Veröffentlichung auf der TheFork-Plattform über die neuen Bedingungen des Treueprogramms und/oder die Bedingungen der Beendigung des Treueprogramms.

7. Haftungsbeschränkung

In Bezug auf das Treueprogramm ist TheFork nur verpflichtet, angemessene Anstrengungen zu unternehmen und die Haftung nur in Bezug auf die Zuordnung von Yums zu den Gästen zu übernehmen. Folglich kann TheFork nicht für Ansprüche in Bezug auf Yums haftbar gemacht werden, nachdem sie einem Gast ordnungsgemäß zugewiesen wurden. Insbesondere kann TheFork nicht haftbar gemacht werden, wenn Yums von einem Gast in einen Treuerabatt umgewandelt wurden.

Daher ist TheFork nicht verantwortlich für das Versäumnis des Restaurants, dem Gast den Treuerabatt zu gewähren.

In jedem Fall lehnt TheFork jede Verantwortung im Zusammenhang mit dem Treueprogramm im Falle einer Vertragsverletzung und/oder eines Verschuldens der Diner ab.

Darüber hinaus gelten die in Artikel 6.1 der Nutzungsbedingungen vorgesehenen Haftungsbeschränkungen.

D. BESPRECHUNGEN UND BEWERTUNGEN: HINWEISE

Veröffentlicht am 7. September 2022

1. Berechnungsweise der Restaurantbewertung

Wenn Benutzer ein Restaurant bewerten, bitten wir sie, 3 Kriterien zu beurteilen:

- Die Qualität des Essens, die 50 % der Bewertung entspricht
- Den Service, der 25 % der Bewertung entspricht
- Atmosphäre, Umgebung und Ambiente des Restaurants, was 25 % der Bewertung entspricht

Die Berechnung der Restaurantbewertung auf der TheFork-Plattform ist ein Durchschnitt aller Nutzerbewertungen des vergangenen Jahres. TheFork stützt sich auf die arithmetische Methode (Bayes'sches Verfahren in den Niederlanden), um die durchschnittliche Bewertung eines jeden Partnerrestaurants zu berechnen.

Benutzer können auch das Preis-Leistungs-Verhältnis, den Geräuschpegel, die Wartezeit und die Qualität des Essens bewerten. Diese zusätzlichen Kriterien wirken sich nicht auf die Bewertung aus, können aber dazu beitragen, den Service des Restaurants zu verbessern, indem sie dem Restaurant Feedback zu diesen Punkten geben.

Schließlich können Benutzer auch eine Besprechung hinterlassen, um ihre Bewertung zu unterfüttern: Kurz erklären, wie ihr Erlebnis im Restaurant war, welches ihr Lieblingsgericht war, wie das Ambiente und der Service waren.

Die Meinungen der Benutzer sind nicht nur für uns wichtig, sondern auch für alle in der TheFork Community von Vorteil.